

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

EDITAL ARI nº 030.2021

São Paulo, 04 de agosto de 2021.

Edital de Abertura de Inscrições para o curso *Marketing Tools* modalidade virtual, oferecido pela ARInter-CPS.

O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS), por meio de sua Assessoria de Relações Internacionais (ARInter) – Assessoria Técnica da Superintendência – no uso de suas atribuições, torna público aos interessados que estão abertas as inscrições para o curso *Marketing Tools* (Ferramentas de Marketing) a ser ministrado em língua inglesa e na modalidade virtual, em conformidade com os dispositivos do presente Edital.

As condições de participação neste concurso são orientadas por este Edital e demais critérios instituídos pela Assessoria de Relações Internacionais (ARInter).

1. OBJETIVO

Proporcionar o acesso a um programa de Marketing em língua inglesa na modalidade virtual, contribuindo para a formação profissional dos alunos dos cursos do eixo tecnológico de Gestão e Negócios das FATECs.

2. DO CURSO

O curso *Marketing Tools* oferecido pela ARInter-CPS será ministrado em língua inglesa e realizado na modalidade virtual e contará com a mediação de docente da instituição.

2.1 - As aulas do curso serão ministradas na modalidade virtual síncrona (ao vivo), às segundas e quintas-feiras, das 17h às 18:40, de acordo com o seguinte cronograma:

mês	dias
setembro	02, 06, 09, 13, 16, 20, 23, 27 e 30
outubro	Não haverá aulas
novembro	01, 04, 08, 11, 18, 22 e 25

IMPORTANTE: É imprescindível que o candidato possa frequentar às aulas nos dias e horários estabelecidos no item 2.2 deste Edital; não podendo, assim, haver conflito de horário com grade horária de seu curso na Fatec.

2.2 - Para ser aprovado, o aluno deverá ter frequência mínima de 70% das aulas e obter nota mínima 6,0 (seis) nas atividades avaliativas propostas pelo docente do curso.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

2.3 - Os participantes concluintes receberão certificado com carga horária total de 40 (quarenta) horas.

2.4 - Está prevista a participação de estudantes estrangeiros oriundos, prioritariamente, de instituições de ensino superior estrangeiras parceiras do CEETEPS.

2.5 - O conteúdo do curso está organizado de forma que, ao seu final, o aluno seja capaz de utilizar e reconhecer os recursos linguísticos próprios do nível para:

- Apreender uma visão geral introdutória das bases teóricas da mercadologia, do sistema de marketing e da administração de Marketing, bem como das possibilidades de aplicação de seus princípios no exercício profissional nas organizações.
- Compreender os aspectos estratégicos e tático-operacionais de Marketing.
- Compreender o processo de análise do mercado e do ambiente de Marketing.
- Apreender as principais funções do processo de gestão mercadológica: planejamento, organização, coordenação e controle.

3. DAS VAGAS

3.1 - São ofertadas 35 (trinta e cinco) vagas para alunos de graduação FATEC, sendo adotado o critério de uma vaga por unidade no processo de seleção, mas caso o número de unidades com alunos selecionados seja inferior a 35 (trinta e cinco), as vagas remanescentes serão distribuídas aos próximos candidatos classificados, ainda respeitando a razão de uma vaga por unidade para os segundos, terceiros e, assim, sucessivamente.

3.2 - Serão ofertadas 15 (quinze) vagas para estudantes estrangeiros oriundos, prioritariamente, de instituições de ensino superior estrangeiras parceiras do CEETEPS.

3.3 - A vaga inclui os seguintes benefícios

- a. Curso *Marketing Tools* com carga horária total de 40 (quarenta) horas;
- b. Certificado de conclusão de curso expedido pela Centro Paula Souza.

3.4 - A vaga não inclui:

- a. Computador, telefone celular ou qualquer outro dispositivo eletrônico para a participação e realização das atividades do curso;
- b. Acesso à conexão de internet para a participação e realização das atividades do curso.

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1 - As inscrições para estudantes de graduação FATEC estarão abertas no período de 04 a 11 de agosto de 2021.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

4.2 - Procedimento:

- a. Acessar o site <https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/>
- b. Preencher e enviar a inscrição do referido Edital;
- c. Esperar o recebimento do e-mail de confirmação da inscrição;
- d. Confirmar a participação no programa.

4.3 - As informações prestadas no momento da inscrição devem ser verdadeiras e são de responsabilidade exclusiva do inscrito, que é consciente de que qualquer informação falsa, omissão ou erro acarretará a sua exclusão do processo de seleção em qualquer momento.

4.4 - Inscrições incompletas ou com erros, depois da data limite, ou não enviadas, serão invalidadas.

4.5 - O CEETEPS não se responsabiliza por problemas de conexão e/ou comunicação através da Internet.

4.6 - Não serão consideradas para o Processo de Seleção as inscrições enviadas após a data estabelecida neste Edital.

Observação: O sistema de inscrições do portal da ARInter é integrado ao sistema acadêmico SIGA. Os alunos das unidades Fatec São Paulo e Fatec Guaratinguetá, que não utilizam esse sistema, devem fazer sua inscrição junto à Secretaria Acadêmica da sua Unidade, respeitando o período de inscrição estabelecido por este Edital e os horários de atendimento da sua unidade Fatec.

4.7 - A inscrição dos alunos estrangeiros ficará a cargo da instituição de origem, obedecendo os critérios estabelecidos pela ARInter-CPS no presente Edital.

5. DOS REQUISITOS

5.1 - Poderão se apresentar para o processo de seleção os alunos dos cursos das FATECs que cumpram os seguintes requisitos:

- a. Estar regularmente matriculado em uma unidade Fatec;
- b. Não estar em situação acadêmica de “TRANCADO”, “TRANCAMENTO COVID-19”, “LICENÇA GESTANTE” ou “LICENÇA SAÚDE”;
- c. Estar matriculado em um dos cursos listados a continuação:
 - Agronegócio
 - Ciência de dados
 - Comércio Exterior
 - Cosméticos
 - Design de Mídias Digitais
 - Design de Produto com Ênfase em Processos de Produção e Industrialização
 - Eventos
 - Geoprocessamento
 - Gestão Comercial
 - Gestão da Produção Industrial
 - Gestão da Tecnologia da Informação
 - Gestão de Negócios e Inovação
 - Gestão de Recursos Humanos
 - Gestão de Serviços
 - Gestão de Turismo
 - Gestão Empresarial
 - Gestão Financeira
 - Gestão Portuária
 - Habilidades Sociais e Comportamentais

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

- Marketing do Produto
 - Informática para Negócios
 - Logística
 - Logística Aeroportuária
 - Manufatura Avançada
 - Marketing
 - Mecanização em Agricultura de Precisão
 - Produção Fonográfica
 - Produção Têxtil
 - Secretariado
 - Sistemas para Internet
- d. Comprovar nível intermediário de língua inglesa através de uma das seguintes formas:
- ter cursado e aprovado as disciplinas Inglês I, Inglês II, Inglês III e Inglês IV em seu curso vigente na FATEC;
 - ter sido dispensado(a) das disciplinas Inglês I, Inglês II, Inglês III e Inglês IV no exame de proficiência NEPLE;
 - ter comprovante de proficiência em língua inglesa nível B1;
 - ter certificado de língua inglesa de, no mínimo, nível intermediário, de escola de idiomas.
- e. Conhecer e estar totalmente de acordo com o conteúdo deste Edital.

5.2 - Poderão se apresentar para o processo de seleção estudantes estrangeiros oriundos, prioritariamente, de instituições de ensino superior estrangeiras parceiras do CEETEPS, que cumpram os seguintes requisitos:

- a. Estar regularmente matriculado na instituição de origem e ter cumprido 1/3 de seu curso de graduação;
- b. Comprovar nível intermediário de língua inglesa através de uma das seguintes formas:
 - ter comprovante de proficiência em língua inglesa nível B1;
 - ter certificado de língua inglesa de, no mínimo, nível intermediário, de escola de idiomas.
- c. Conhecer e estar totalmente de acordo com o conteúdo deste Edital.

6. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

6.1 - A classificação dos alunos de graduação das FATECs terá as seguintes etapas:

- a. 1ª etapa (eliminatória): deferimento ou indeferimento das inscrições no portal ARInter, de acordo com os critérios estabelecidos no item 5 deste Edital;
- b. 2ª etapa (classificatória): classificação de estudantes cuja inscrição foi deferida, em ordem descendente, pelo Índice de Intercâmbio - IIF, instituído pela Deliberação CEETEPS - 37, de 8-10-2017. Em caso de empate entre os candidatos, se dará prioridade ao estudante com maior idade;
- c. 3ª etapa (eliminatória): apresentação de comprovante de nível em língua inglesa, de acordo com o disposto no item 5-d deste edital.

6.2 - A seleção dos alunos estrangeiros ficará a cargo da instituição de origem, atendendo o disposto no item 5.2 deste Edital, cabendo à ARInter-CPS apenas a efetivação da inscrição ao final do processo.

6.3 - O não cumprimento de todos os requisitos deste Edital resultará na desclassificação do candidato.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

7. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

7.1 - O resultado da seleção dos alunos de graduação FATEC será divulgado no portal da ARInter (<https://arinter.cps.sp.gov.br/>), de acordo com o cronograma deste Edital.

7.2 - Os estudantes estrangeiros serão comunicados do resultado da seleção pela instituição de origem por e-mail.

8. DAS RESPONSABILIDADES DOS CANDIDATOS APROVADOS

8.1 - Providenciar computador, telefone celular ou qualquer outro dispositivo eletrônico para a participação e realização das atividades do curso;

8.2 - Providenciar acesso à conexão de internet para a participação e realização das atividades do curso;

8.3 - Apresentar à ARInter-CPS toda e qualquer documentação adicional exigida durante e após o processo seletivo, dentro dos prazos estipulados.

9. DA DESISTÊNCIA DA VAGA

9.1 - Será considerado **desistente** todo aluno aprovado que após o envio do Termo de Compromisso:

- a. não faça uso da vaga destinada a ele;
- b. não entregue os documentos previstos;
- c. não atenda às solicitações da ARInter dentro dos prazos estabelecidos;
- d. não participe das aulas virtuais do programa oferecido por este Edital.

9.2 - Toda desistência deverá ser feita por escrito mediante justificativa com comprovante da situação de impedimento de participação no programa e endereçada ao e-mail inscricao.arinter@cps.sp.gov.br

9.3 - Os candidatos desistentes nos termos do item 9.1 deste Edital, não poderão participar de outros processos seletivos promovidos pela ARInter, exceto se apresentarem justificativa de acordo com os termos do item 9.2 deste edital;

9.4 - Havendo desistência de estudantes de graduação FATEC dentro do prazo de efetivação da inscrição para o curso, poderão ser aprovados os próximos candidatos classificados, nos termos do item 6.

9.5 - O estudante estrangeiro que vier a desistir do curso, deverá comunicar à ARInter pelo e-mail inscricao.arinter@cps.sp.gov.br e reportar a desistência à instituição de origem.

10. DA EVENTUAL INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS

10.1 - Os prazos para interposição e divulgação do resultado de recursos de alunos de graduação FATEC estão apresentados no cronograma deste Edital;

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

10.2 - Os candidatos que, eventualmente, desejarem interpor recurso contra o resultado do processo de seleção do presente Edital, deverão fazê-lo por intermédio do formulário para interposição de recurso (anexo I) e enviá-lo devidamente preenchido e assinado para o e-mail inscricao.arinter@cps.sp.gov.br ;

10.3 - Os recursos serão analisados pela Assessoria de Relações Internacionais e o resultado da análise (deferimento/indeferimento) será divulgado no site <https://arinter.cps.sp.gov.br/> , conforme cronograma neste Edital;

10.4 - Não serão analisados os recursos enviados fora do prazo ou em discordância com quanto indicado no item 10.2.

10.5 – Considerando que a seleção dos alunos estrangeiros é de responsabilidade da instituição de origem, de acordo com o item 6.2 deste Edital, eventuais recursos referentes a este processo seletivo devem ser direcionados aos responsáveis dessa instituição.

11. DO CRONOGRAMA

11.1 - O cronograma para os alunos de graduação FATEC seguirá as seguintes etapas:

etapas	local	datas
1. Lançamento do Edital	https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/	04/08/2021
2. Encerramento das inscrições	https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/	até às 23h59 do dia 11/08/2021
3. Divulgação dos alunos classificados conforme disposto no item 6	https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/	13/08/2021
4. Prazo para interposição de recurso	inscricao.arinter@cps.sp.gov.br	até às 23h59 do dia 16/08/2021
5. Resultado do recurso, se houver	https://arinter.cps.sp.gov.br/editais-abertos/	17/08/2021
6. Data limite para que o aluno aprovado envie o comprovante de proficiência em língua inglesa, de acordo com o disposto no item 5.1-d deste edital e o termo de compromisso	inscricao.arinter@cps.sp.gov.br	até as 23h59 do dia 18/08/2021
7. Curso <i>Marketing Tools</i> – modalidade virtual	Plataforma Microsoft Teams	de 02/09 a 25/11/2021

*Cronograma sujeito a alterações.

11.2 - A instituição estrangeira deve enviar a relação de seus alunos selecionados com a documentação comprobatória exigida no item 5.2 deste Edital juntamente com a carta de nomeação até 20/08/2021.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

12. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1 - Em caso de abandono de curso ou trancamento de matrícula no CEETEPS ou na instituição de origem, no caso de estudantes estrangeiros, durante este processo seletivo, ou a ocorrência de qualquer outro fato que desenquadre o participante, nos termos deste Edital, o aluno será automaticamente desclassificado;

12.2 - O não atendimento a todas as condições e exigências previstas neste Edital acarretará a desclassificação do aluno;

12.3 - A ARInter utilizará o e-mail e telefones cadastrados pelo aluno no ato da inscrição para comunicação, cabendo ao aluno a inteira responsabilidade pela indicação correta dos dados;

12.4 - Em caso de não recebimento do Termo de Compromisso no prazo estipulado, o aluno será desclassificado e a ARInter chamará o(s) aluno(s) da lista de espera respeitando os critérios estabelecidos neste Edital;

12.5 - O candidato, ao efetuar sua inscrição, manifestará ciência e concordância com os termos e informações disponibilizadas no presente Edital. Sendo de sua inteira responsabilidade a observância e o cumprimento das regras estabelecidas neste Edital.

13. OUTRAS INFORMAÇÕES

13.1 - Eventuais esclarecimentos e informações adicionais deverão ser solicitados por meio do e-mail: informacao.arinter@cps.sp.gov.br e serão respondidas e solucionadas em horário comercial de segunda-feira a sexta-feira.

14. CLÁUSULA DE RESERVA

14.1 - A ARInter reserva-se o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas no presente Edital.

Marta Iglesias

Assessora de Relações Internacionais
Assessoria de Relações Internacionais – ARInter
Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

ANEXO – MARKETING TOOLS

GENERAL OBJECTIVE:

The course aims to provide students with an overview of the theoretical foundations of Marketing, the Marketing system and Marketing management as well as its application in the organizations daily practice.

SPECIFIC OBJECTIVES:

- a) Learn about the strategic and tactical-operational aspects of Marketing;
- b) Get an instrumental base for the process of market analysis and understanding of the Marketing environment;
- c) Distinguish among the main functions of the Marketing management process: planning, organization, coordination, and control.

PROGRAM:

1. The marketing concept – classical and contemporary approaches;
2. Marketing environments;
3. The Marketing mix;
4. Branding;
5. Channels;
6. Market segmentation and positioning;
7. Service marketing;
8. Digital marketing;
9. Consumer and organizational buying behaviour (B2B and B2C);
10. Internal Marketing;
11. Strategic Planning and the role of Marketing.

METHOD:

The course seeks to emphasize the interrelationships between Marketing theory and practice in the field of business development, using a variety of resources, such as lectures, exercises, case studies, films, group dynamics and discussions.

ASSESSMENT TOOLS

- i) Individual assignment – 50%
- ii) Group presentations – 30%
- iii) In-class activities and exercises, participation – 20%

REFERENCES

BASIC:

KOTLER, P.; KELLER, L. K. **Marketing Management**. 14.ed. New Jersey, Prentice-Hall, 2012. Available at: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4371157/mod_resource/content/1/Marketing%20Management%2C%2014%20ed.pdf. Access on 26.jan.2021.

Administração Central

Assessoria de Relações Internacionais

ADDITIONAL:

ARNETT, D.B.; WITTMANN, C. M. Improving marketing success: The role of tacit knowledge exchange between sales and marketing. **Journal of Business Research**, v. 67, n. 3, p. 324-331, 2014.

LEVITT, T. Marketing myopia. **Harvard Business Review**, v. 82, n. 7/8, p.138-149, 2004. Available at: <http://125.22.40.134:8080/jspui/bitstream/123456789/4090/1/Marketing%20Myopia%20Article.pdf>. Access on Jan/26/2021.

MORGAN, N. A. Marketing and business performance. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 40, n. 1, p. 102-119, 2012.

TAIMINEN, H.M; KARJALUOTO, H. The usage of digital marketing channels in SMEs. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, Vol. 22 No. 4, pp. 633-651, 2015.

TIAGO, M.T.P.M.B.; VERÍSSIMO, J.M.C. Digital marketing and social media: Why bother?. **Business horizons**, v. 57, n. 6, p. 703-708, 2014. Available at: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4580615/mod_resource/content/1/Aula%2012c_Tiago_Verissimo_Digital%20Marketing%20and%20Social%20Media.pdf. Access on Jan/26/2021.